

## Het beleid van stichting Grafein

5 jaar na de oprichting van Grafein (11 juni 2018) heeft het bestuur het beleid duidelijker omschreven, met handhaving van de doelen die in de statuten beschreven staan: *het initiëren en (doen) organiseren van (vernieuwende) projecten op het gebied van grafische kunst en vormgeving en verder al hetgeen hiermee in de ruimste zin verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.*

Grafein organiseert of is mede-organisator van diverse grafiekprojecten. Deze worden zorgvuldig gekozen en voldoen aan een of meer van onderstaande aandachtspunten en/of criteria.

### 1. Projecten met kwaliteitselectie

Kernactiviteit van Grafein zijn projecten met (een combinatie van) grafiek (en andere vormen van beeldende kunst), waarbij een selectie wordt gemaakt door een curator (eventueel gesteund door een team). Hierbij spelen professionaliteit en/of zichtbaarheid een rol bij:

- organisaties waarmee wordt samengewerkt, in en buiten Nederland
- (grafische) kunstenaars die worden uitgenodigd
- De werken die worden tentoongesteld of waarover wordt gepubliceerd

Voor sommige projecten worden extra criteria geformuleerd.

Met deze projecten wil Grafein de aandacht vestigen op grafiek als één van de veelzijdige autonome kunsten van hoge kwaliteit. Het doel van deze projecten is de aandacht trekken van interessante spelers in het veld van de kunsten, de (landelijke) pers, en het verwerven van financiële middelen van de overheid, fondsen en verzamelaars.

### 2. Open call projecten

Het organiseren van open call projecten kan worden onderscheiden in twee soorten.

- een open call waaraan *iedereen* die grafiek maakt kan deelnemen, in Nederland en soms ook internationaal. Er is geen curator; iedereen die voldoet aan het reglement kan deelnemen.
- Een open call voor een *specifieke groep*. Er is geen curator; iedereen die voldoet aan het reglement kan deelnemen.

Deze projecten zijn bedoeld voor een breed publiek qua deelnemers en bezoekers. Het doel van deze projecten is de liefde voor en de herkenning van grafiek breed te verspreiden.

De tentoonstellingen die vanuit de open call projecten ontstaan tonen doorgaans een verscheidenheid aan technieken die uitdagen tot een discussie over grafiek.

### 3. Kennisoverdracht

Grafein ondersteunt en organiseert masterclasses, symposia en inhoudelijke netwerkbijeenkomsten. Het gaat hierbij om inhoudelijke kennisoverdracht. Met name presentaties waarin vernieuwing in technieken en verrassingen in materiaalgebruik belicht worden én het eigene van grafiek een plaats krijgt. Zoals bijzondere textuur, tactiliteit, de eindeloze mogelijkheden van risoprint, etsen, zeefdruk, sjabloondruk in combinatie met elkaar en met andere technieken zoals bijvoorbeeld schilderen, tekenen, fotografie.

In dit kader geeft Grafein essays en publicaties uit: bijdragen aan tijdschriften en symposia, publicaties en catalogi bij tentoonstellingen.

Doel van deze bijeenkomsten en publicaties is uitwisselen en delen met elkaar, gebruik maken van elkaars expertise. Hiermee bevordert Grafein ook experimenteren met analoge en digitale grafiektechnieken en cross-overs.

#### **4. Een netwerk tot stand brengen en uitbreiden**

Voortvloeiend uit de drie eerder genoemde punten is er een netwerk van (grafische) kunstenaars en organisaties ontstaan, die betrokken zijn bij grafiek, onafhankelijk van lidmaatschap van verenigingen.

Door dit netwerk van kunstenaars, expositielocaties, opleidingen en maakplaatsen uit te breiden, de gegevens te bundelen in een database en deze toegankelijk te maken en up-to-date te houden, is dit een aanvulling op (inhoudelijke) kennisoverdracht zoals in 3. genoemd.

Het bestuur van Grafein, juni 2023